

Nova100 Talent Survey 2008

I løbet af august og september måned besvarede de studerende medlemmer i Nova100s netværk en række spørgsmål i forbindelse med Nova100 Talent Survey 2008. Resultaterne af undersøgelsen ligger nu klar, og du kan nedenfor få et overordnet indblik i et par af de tendenser, der gør sig gældende, når Nova'erne vurderer potentielle arbejdsgivere, jobindhold og graduate programmer.

Nova'er vil have udvikling og udfordringer

Der er ikke overraskende fokus på udvikling og udfordringer, når Nova'erne overvejer en virksomhed som arbejdsgiver.

Næsten 80 % af vores studerende medlemmer sætter udviklingsmuligheder højest på listen over, hvad der er vigtigst ved en potentiel arbejdsgiver. Næsten lige så vigtigt (ca. 70 %) er det, at en arbejdsgiver tilbyder udfordrende arbejdsopgaver, hvorimod kun en tredjedel fokuserer på organisationskultur og værdier, løn og virksomhedens internationale tilstedeværelse. Nederst på listen ligger Corporate Social Responsibility og sikkerhed i ansættelsen.

Uddannelsesmuligheder

Som et led i at sikre deres egen udvikling kigger Nova'erne efter muligheder for at uddanne sig efter, at de er trådt ud på arbejdsmarkedet. Over halvdelen vil gerne have videre uddannelse inden for ledelse, at der gives mulighed for at tage en MBA samt professional coaching. Fordele i forhold til pension, hushjælp, fitness eller avis abonnement spiller derimod ingen rolle.

Brug af personlige kontakter og netværk

Der er fortsat fokus på personlige relationer, når Nova'erne skal indsamle information omkring en virksomhed eller finde deres næste job. Knapt 60 % regner med at finde deres første job gennem deres personlige netværk, ligesom næste lige så mange helst vil have informationer om arbejdsgiveren gennem kontakter, der allerede er ansat det pågældende sted. Andre steder at finde information er virksomheders hjemmesider samt messer. Nova'erne bruger dog hverken karrierevideoer, tv-reklamer, blogs eller sociale netværk på nettet i deres informationssøgning.

I jagten på drømmejobbet ligger uopfordrede ansøgninger

stadig på en anden plads, når det gælder jobsøgningen og over en tredjedel af Nova'erne regner med, at Nova100 netværket kan blive kanalen til det første job.

Populære graduate programmer

Nova100 Talent Survey 2008 kiggede desuden på interessen for graduate programmer blandt de studerende medlemmer. 57 % af Nova'erne finder det således attraktivt at søge til et graduate program, hvorimod en fjerde del ikke ville gøre det. De primære årsager til graduate programmers popularitet er, at de giver et unikt kendskab til virksomheden, og at de således kan blive en hurtigere vej til stillinger højere oppe i hierarkiet. En fjerde del mener desuden, at graduate programmer skaber gode karrieremuligheder senere hen.

For at graduate programmet skal opfattes som attraktivt er der dog særligt nogle parametre, der skal inkluderes. De vigtigste er rotationer i programmet, først og fremmest mellem afdelinger men også på internationalt plan. Desuden ønsker Nova'erne tilknyttet en personlig mentor. Mindre vigtigt er det at arbejde sammen med de andre trainees, at der arrangeres særlige aktiviteter for deltagerne i programmet eller om man er tilknyttet en bestemt afdeling.

Rank	Company
1	Vestas
2	Novo Nordisk
3	Maersk
4	Grundfos
5	Dong Energy
6	IBM
7	Danske Bank
8	TDC
9	Arla Foods F-15
10	Nordea SAM Graduate Program

Blandt de eksisterende graduate programmer der udbydes af danske virksomheder, er Vestas' graduate program det mest populære blandt Nova'er.